

# Visitare Venezia e la Biennale DMT 2026 grazie anche ai servizi di Vela e Venezia Unica

Da sempre riferimento dei cittadini e dei visitatori per vivere Venezia e i suoi eventi culturali.

Venezia, 23 marzo 2026 – Grazie alla consolidata collaborazione tra **Vela Spa**, società commerciale della mobilità e di marketing della Città di Venezia, e **La Biennale di Venezia**, visitare la città durante i Festival di **Biennale Danza, Musica e Teatro 2026** è facile e alla portata di tutti.

Una collaborazione pluriennale che si rinnova oggi in occasione della **Biennale DMT 2026 (54. Festival Internazionale del Teatro, 7 giugno > 21 giugno; 20. Festival Internazionale di Danza Contemporanea, 17 luglio > 1 agosto; 70. Festival Internazionale di Musica Contemporanea, 10 ottobre > 24 ottobre)** e che si sostanzia in un reciproco **scambio di visibilità**, consentendo alla Biennale di Venezia di promuovere in tutta la città le proprie iniziative, anche attraverso l'utilizzo di spazi di comunicazione sui mezzi di trasporto pubblico, e a Vela di affiancare il proprio brand commerciale "**Venezia Unica**" a una delle più prestigiose istituzioni culturali internazionali, confermandosi soggetto di riferimento a supporto degli operatori culturali e turistici della Città.

Vela, società del **Gruppo AVM (Azienda Veneziana della Mobilità)**, gestisce la piattaforma di commercializzazione di servizi per cittadini e turisti "**Venezia Unica**": un city pass unificato che consente di usufruire in modo semplice di un'offerta congiunta che comprende i servizi di **trasporto pubblico** e transfer, **parking, musei, chiese, teatri, guide e audioguide, wi-fi e servizi igienici pubblici**. Il sistema "Venezia Unica" si traduce innanzitutto nel portale [www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it), sito ufficiale di informazione turistica e di e-commerce della Città di Venezia, oltre che nei punti vendita diretti "Venezia Unica", situati alle porte di accesso del centro storico di Venezia, nelle isole e in terraferma.

Parte del Gruppo AVM è anche **Actv Spa**, società che gestisce il servizio di trasporto pubblico locale, garantendo ai visitatori il collegamento, attraverso i mezzi pubblici, con gli spazi che ospitano le sedi della Biennale DMT 2026, in particolar modo l'**Arsenale**, nell'arco dell'intera giornata.

I biglietti del trasporto pubblico locale AVM/Actv, sia del settore automobilistico che del settore navigazione, si possono acquistare nella rete vendita Venezia Unica, presso le emittitrici automatiche, il circuito dei rivenditori autorizzati, la piattaforma e-commerce [www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it) e su mobile con l'AVM Venezia Official App e attraverso WhatsApp con Chat&Go® by muoversivenezia. Inoltre, in tutti i mezzi circolanti (bus e tram), nelle stazioni del people mover e in tutti gli impianti della rete di navigazione è attivo il sistema integrato di pagamento EMV dei titoli di viaggio tramite tecnologia contactless con carte bancarie (debito e credito, comprese le prepagate e le carte virtualizzate).

**Il Gruppo AVM è una delle realtà più complesse nel panorama delle aziende italiane della mobilità pubblica, con oltre 3.000 dipendenti e servizi in gestione** che includono la **rete automobilistica** (oltre 100 linee che si snodano in 45 comuni di 4 province diverse), la **rete di navigazione** (25 linee), la **rete tranviaria** (2 linee) e il **people mover** (1 linea), la **sosta strisce blu**, i **parking in struttura** e i servizi legati alla **ciclabilità**, le **darsene** e molto altro ancora.